



## ALLEGATO A

### Modello di presentazione del progetto

#### Lettera di trasmissione

Prot. 4129/B31  
del 25/11/2015

**MIUR Dip.to per l'Istruzione**  
**Direzione Generale per lo Studente**  
**Al Direttore Generale**  
**Dott.ssa Giovanna Boda**  
**Viale Trastevere, 76/A**  
**00153-Roma**  
**mail: dgsip@postacert.istruzione.it**

**Oggetto: Proposta progettuale “Piano nazionale per il potenziamento dell’orientamento e contrasto alla dispersione scolastica”**

Area 1) Progettazione e realizzazione di attività di orientamento al termine del primo ciclo per la scelta degli istituti del secondo ciclo anche attraverso strumenti didattico educativi volti a individuare le passioni dei ragazzi e il loro progetto di vita: (La Scuola delle Botteghe).

Realizzazione di attività di orientamento atte ad offrire esperienze **simulate** di “alternanza scuola primo ciclo/Scuola secondo ciclo” e di “alternanza scuola/lavoro”, prendendo il via da un’indagine psicologica orientata alla scoperta del sé, delle proprie “capacità” e passioni, per favorire il recupero di autostima in alunni cresciuti in ambienti fortemente deprivati nel contesto socio/culturale/economico, fornendo allo stesso tempo, la possibilità di un reale orientamento nella scelta degli indirizzi per continuare gli studi e proponendo nuove motivazioni, stimoli e “speranze” per il prosieguo del percorso formativo, anche contro un’alta dispersione scolastica. Le attività previste saranno realizzate in collaborazione con tutte le Scuole superiori, le principali aziende artigiane, gli enti e le istituzioni del territorio.

**Per la realizzazione del progetto si richiede un contributo di € 28000.**  
**Si allega progetto.**

#### **Anagrafica scuola in sintesi per eventuale accredito fondi**

| <b>CM:</b> | <b>CF:</b>  | <b>TU (conto e sezione):</b> |
|------------|-------------|------------------------------|
| NAIC83000R | 80024060636 | 0313778 - 425                |

**firma DS**  
(si prega di apporre la firma digitale)



## Anagrafica scuola e descrizione progetto

- **Anagrafica della scuola**

I.C. “Marotta” di Napoli, via Adriano,10-80126-Napoli

[naic83000r@istruzione.it](mailto:naic83000r@istruzione.it)

[naic83000r@pec.istruzione.it](mailto:naic83000r@pec.istruzione.it)

081.767.36.28

Referente: Prof. Samaritani Giuseppe- [giuseppe.samaritani@istruzione.it](mailto:giuseppe.samaritani@istruzione.it) – 3294173740

- **titolo del progetto e aree di riferimento**

### “La Scuola delle botteghe”

Area 1) Progettazione e realizzazione di attività di orientamento al termine del primo ciclo per la scelta degli istituti del secondo ciclo anche attraverso strumenti didattico educativi volti a individuare le passioni dei ragazzi e il loro progetto di vita;

- **descrizione analitica di tutte le fasi del progetto**

### Fase di progettazione:

#### Analisi del contesto.

Nel contesto socio culturale in cui operano le Scuole proponenti il progetto, si denota la mancanza di un reale “orientamento” degli alunni in uscita dalla Scuola Secondaria di primo Grado nella scelta degli indirizzi per proseguire gli studi. Tale mancanza, unita all’assenza di autostima e di progetti di vita, genera un fenomeno di abbandono precoce del percorso formativo da parte di circa l’80% degli studenti in esame ( dispersione reale-abbandoni; dispersione relativa agli apprendimenti -insuccesso formativo; dispersione a distanza-abbandoni durante i primi due anni della scuola superiore), spesso dovuto a scelte sbagliate e non opportunamente motivate.

### Obiettivi:

A seguito di una approfondita analisi delle cause, si perseguono i seguenti obiettivi:

- a) Promuovere, negli alunni in uscita dalla Scuola del Primo Ciclo, il recupero dell’autostima e della consapevolezza delle proprie capacità favorendo un reale orientamento nella scelta degli indirizzi per proseguire il proprio percorso formativo;
- b) formare docenti in grado di favorire autonomamente l’orientamento di studenti problematici.

### Risultati attesi:

- a) azzeramento della percentuale di scelte sbagliate di indirizzo;
- b) dimezzamento della percentuale di insuccesso;
- c) costituzione di un gruppo di Docenti di riferimento per la promozione dell’orientamento degli alunni, di supporto alle scuole del territorio;



- d) pubblicizzazione e diffusione, attraverso i prodotti realizzati, delle buone pratiche nelle scuole del territorio;
- e) produzione di format e sussidi multimediali a disposizione di tutte le scuole interessate a replicare l'iniziativa.

### **Fasi di realizzazione:**

- **Fase 1:** formazione Docenti (30 h) : Formazione Docenti sulle tecniche di sollecitazione ed osservazione per :
  - a) rilevare le problematiche relative all'autostima;
  - b) mediare l'alunno in un percorso finalizzato al recupero della spinta motivazionale nella progettazione e nelle scelte legate al futuro.
- **Fase 2:** attività di ricerca azione (60h divise in 6 gruppi di lavoro di 13 alunni con docenti/esperti) per rilevare:
  - a) i "desideri" formativi e/o "lavorativi", consci ed inconsci, degli alunni delle classi terze della scuola secondaria di primo grado, attraverso focus group e simulazioni sceneggiate;
  - b) la consapevolezza di sé, delle proprie aspettative e delle proprie capacità, attraverso l'analisi semplice della consapevolezza immediata e non informata. Rilevazione guidata da Docenti delle scuole di primo grado con la collaborazione di esperti psicologi.
- **Fase 3:** realizzazione delle "botteghe dei mestieri", gruppi di lavoro laboratoriali e collaborativi (84 h divise in 6 gruppi di 13 alunni condotti da tutor d'azienda, maestri d'arte, operatori delle istituzioni pubbliche), attraverso i quali far vivere agli alunni un'esperienza concreta (alternanza scuola lavoro simulata con presenza di esperti del settore in loco e visite partecipate con simulazioni di attività in aziende ed istituzioni pubbliche e private) e virtuale (utilizzo delle TIC) per simulare le varie attività lavorative e soprattutto conoscere gli strumenti necessari (abilità-conoscenze-competenze) per accedere alla realizzazione del proprio progetto di vita.
- **Fase 4:** "le botteghe delle scuole" (84h divise in 6 gruppi di 13 alunni con i Docenti delle scuole superiori), percorsi di presentazione/realizzazione (simulazioni in loco e virtuali tutte con l'utilizzo delle TIC) delle attività caratterizzanti i vari percorsi formativi offerti dalle scuole Secondarie di secondo grado del territorio, atte a fornire gli strumenti necessari ad orientarsi nella scelta del percorso di studi adeguato alla realizzazione del proprio progetto di vita. Le attività saranno organizzate tutte secondo una didattica laboratoriale con l'utilizzo delle TIC in ambito multimediale, anche per la realizzazione di prodotti che saranno utilizzati nella fase 5.



- **Fase 5:** realizzazione di prodotti multimediali che serviranno a favorire un primo orientamento degli alunni delle classi seconde delle scuole secondarie e quinte delle scuole primarie del primo ciclo.
- **Fase 6:** attività di tutoring da parte degli alunni delle classi terze delle scuole secondarie del primo ciclo, nell'ambito dei percorsi preferiti, verso gli alunni delle classi seconde della scuola secondaria e delle classi quinte della scuola primaria, attraverso l'utilizzo delle TIC (realizzazione ed utilizzo di un sito web dedicato e di spot e cortometraggi realizzati dagli alunni delle classi terze).
- **Fase 7:** attività di assistenza per tutte le scuole del primo ciclo del territorio nella progettazione e realizzazione di percorsi analoghi (condivisione dei prodotti realizzati).

### **Monitoraggio e documentazione**

Tutte le fasi del progetto saranno opportunamente monitorate e filmate da due esperti per garantire:

- a) la raccolta e l'organizzazione dei dati necessari alla pianificazione dei percorsi per garantirne la fattibilità (valutazione ex ante);
  - b) la valutazione in itinere per favorire eventuali interventi correttivi;
  - c) la valutazione finale per rilevare il grado di raggiungimento dei risultati attesi, alla luce delle modalità con cui sono state portate a termine le attività previste;
  - d) la valutazione ex post per monitorare a distanza i risultati formativi raggiunti dagli alunni partecipanti al progetto e la capacità della Scuola coordinatrice di diffondere le buone pratiche nelle Scuole del territorio, monitorando anche gli esiti a distanza degli alunni di queste Scuole (ricaduta di impatto);
  - e) la documentazione multimediale di quanto realizzato;
  - f) la pubblicizzazione dell'evento formativo;
  - g) la diffusione dei risultati ottenuti.
- **eventuale rete costituita sul territorio anche con enti pubblici e /o privati, associazioni, Università, centri di ricerca;**

Rete e collaborazioni:

Il monitoraggio sarà affidato ad un esperto del SISTEMA NAZIONALE di VALUTAZIONE.

La documentazione sarà affidata ad un esperto dell'INDIRE.

Scuole Superiori di Secondo Grado

Istituto Statale Superiore Artemisia Gentileschi;

Istituto Professionale per I Servizi Enogastronomici e l'Ospitalità Alberghiera "G. Rossini";

Istituto Superiore Itn - Ipia - Bagnoli - Duca degli Abruzzi - Museo del Mare;

Istituto Tecnico Settore Economico - Liceo Scientifico - Liceo delle Scienze Applicate NITTI;

Liceo Artistico – Musicale Boccioni;



ITI Giordani-Striano;  
Istituto professionale “G. Fortunato”

#### Istituti Comprensivi

Na - I.C. Console  
Na - I.C. Russo II  
Na - I.C. Bracco  
Na - I.C. Minniti  
Na . I.C. Gigante  
Na . I.C. 78 Cariteo Italico  
S.S.S. di 1° grado Pirandello - Svevo  
54° Circolo Didattico "Michele Scherillo"

#### Istituzioni

Comune di Napoli, Assessorato alla Pubblica Istruzione  
9 Municipalità,  
ASL Napoli 1  
Nucleo operativo distrettuale di neuropsichiatria infantile Soccavo (Na)  
CUS Napoli

#### Artigiani

“La Bottega Del Mandolino” Liutai Napoli  
ACIIEF Scuola di formazione professionale - Napoli  
Dei-Mar Accademia Scuola Regionale Parrucchiere Estetista  
Teatro “Troisi” di Napoli,  
“CTN 75” di Canzanella Vincenzo sartoria teatrale,  
“Make up professionall” di Sergio Pagges,  
“Quintessenza” –scenografie .  
TADS, Tarì Design School (Scuola Orafi)  
Radio Kiss Kiss Napoli  
Napoli Canale 21  
Procuratore sportivo – agente di calciatori



### Budget progetto

| BUDGET PREVENTIVO |   |                    |
|-------------------|---|--------------------|
|                   | Intestazione  | Spese previste (€) |
|                   | <b>Costi previsti</b>   |                    |
| <b>A</b>          | spese generali (gestione amministrativa, coordinamento, spese vive, organizzazione, progettazione e pianificazione temporale) | <b>13000</b>       |
| <b>B</b>          | vitto, alloggio e trasporto   | <b>2000</b>        |
| <b>C</b>          | acquisto di attrezzature specifiche alla realizzazione progettuale  |                    |
| <b>D</b>          | acquisto di beni di consumo e/o forniture;  | <b>1000</b>        |
| <b>E</b>          | compensi per eventuali collaborazioni esterne   | <b>12000</b>       |
|                   | <b>Totale costi diretti ammissibili (=A+B+C+D+E)</b>  | <b>28000</b>       |

*L'originale del documento resta custodito presso la scuola a disposizione degli organi di controllo.*

*Il Dirigente si impegna a rendicontare puntualmente il progetto, corredandolo del visto dei Revisori dei Conti.*

*Si dà espressa autorizzazione al trattamento dei dati contenuti nel presente progetto ai fini della sua gestione amministrativo – contabile.*

*Data, luogo*  
**25/11/2015 , Napoli**

**Il Dirigente Scolastico**  
(si prega di apporre la firma digitale)

---